

新方式「V・ファイナルステージ」導入！
バレーボールが超エキサイティングに変わる！！



2014/15 バレーボール V・プレミアリーグ



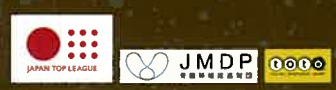
2014/15 Vリーグ

V・レギュラーラウンド
WOMEN&MEN 2014.11.15 [Sat] → 2015.2.22 [Sun]

V・ファイナルステージ
●ファイナル6
WOMEN 2015.2.28 [Sat] → 3.22 [Sun] MEN 2015.3.1 [Sun] → 3.22 [Sun]

●ファイナル3
WOMEN&MEN 2015.3.28 [Sat]

●ファイナル
WOMEN 2015.4.4 [Sat] MEN 2015.4.5 [Sun]



主催：一般社団法人日本バレーボールリーグ機構 共催：公益財団法人日本バレーボール協会
 主管：各都道府県バレーボール協会、ホームチーム
 オフィシャルドリンクサプライヤー：サントリー-食品インターナショナル株式会社(男子)
 マーケティングパートナー：東レ株式会社(男子/女子)、セゾングループ(男子/女子)、
 日本シグマックス株式会社(男子/女子)、ハナソニック株式会社(男子)、豊田合成株式会社(男子)、
 株式会社ジェイテクト(男子)、久光製薬株式会社(女子)、日立オートモティブシステムズ株式会社(女子)、
 株式会社デンソー(女子)、上尾中央薬科グループ(女子)、日本生命保険相互会社(女子)
 ウェアスポンサー：アシックスジャパン株式会社(男子/女子)、ミスノ株式会社(男子/女子)、株式会社デサント(男子/女子)
 公式使用球：株式会社ミカサ(男子)、株式会社モルテン(女子) オフィシャルチケットングパートナー：ひあ株式会社